

# 5 tapaa, joilla verkkosivut tehostavat asiakashankintaasi

Asiakashankinnan opas 2025

# 1. Löydettävyys hakukoneissa

**Google** on yksi tärkeimmistä asiakashankintakanavista. Hyvin optimoidut verkkosivut varmistavat, että asiakkaat löytävät yrityksesi silloin, kun he etsivät tarjoamiasi palveluita tai tuotteita.

## Hakukoneoptimointi

Hyvä hakukoneoptimointi (SEO) nostaa sivustosi näkyville juuri silloin, kun potentiaaliset asiakkaat etsivät ratkaisuja tarpeisiinsa. Panosta laadukkaaseen sisältöön, sivuston nopeuteen ja selkeään rakenteeseen, jotta pysyt kilpailijoidesi edellä ja saavutat kohdeyleisösi tehokkaasti.

## Avainsanat

Strategisesti valitut avainsanat toimivat verkkosivustosi kompassina, ohjaten oikeat asiakkaat suoraan palveluidesi äärelle. Tarkka analyysi ja optimointi auttavat sinua ymmärtämään, mitä asiakkaasi hakevat – ja varmistavat, että tarjoamasi ratkaisut löytyvät heidän hakutuloksistaan.

## Tekninen SEO

Tekninen SEO varmistaa, että sivustosi toimii moitteettomasti ja on hakukoneystävällinen. Tärkeimpiä elementtejä ovat nopea latausaika, mobiiliystävällisyys ja turvallisuusprotokollat (kuten HTTPS). Nämä takaavat paitsi paremman hakukonesijoituksen, myös luotettavan käyttökokemuksen kävijöillesi.

## 2. Yhteydenottolomakkeet

Verkkosivut eivät pelkästään houkuttele kävijöitä – ne myös keräävät heidän tietonsa, jolloin voit muuttaa heidät liideiksi. Selkeä ja houkutteleva yhteydenottolomake on tehokas tapa rohkaista kävijöitä ottamaan ensimmäinen askel.

Ota yhteyttä

### Jätä yhteydenottopyyntö

Jätä yhteystietosi, niin otan sinuun yhteyttä mahdollisimman pian.

Nimesi \*

Sähköpostiosoite \* Puhelinnumero

Kerro lyhyesti tarpeistasi

Kirjoita tähän...

Lähetä

Lomake

### Tilauslomake

Täytä tilauslomake, jos kiinnostuit. Luonnos on ilmainen, eikä sido sinua ostamaan verkkosivuprojektia minulta.

1 Perustiedot 2 Lisätiedot

Nimesi \* Yrityksen / Organisaation nimi \*

Sähköpostiosoite \* Puhelinnumero

Seuraava

# 3. Chatbotit – 24/7 asiakaspalvelu

Tekoälypohjaiset chatbotit ovat muuttaneet asiakaspalvelun ja asiakashankinnan maisemaa. Chatbotit voivat vastata kysymyksiin, kerätä yhteystietoja ja ohjata liidit oikealle polulle mihin vuorokaudenaikaan tahansa.

## Hyödyt asiakashankinnassa

Tekoälypohjaiset chatbotit eivät ainoastaan vastaa kysymyksiin nopeasti, vaan myös keräävät arvokasta tietoa asiakkaistasi. Chatbotit tehostavat asiakashankintaa tarjoamalla saumattoman ja tehokkaan palvelukokemuksen.

## Reaaliaikainen asiakaspalvelu

Chatbotit tarjoavat välittömän asiakaspalvelun, mikä parantaa asiakaskokemusta merkittävästi. Ne vastaavat kysymyksiin sekunneissa, ohjaavat asiakkaita oikean tiedon tai palvelun äärelle ja käsittelevät yleisimmät kyselyt tehokkaasti, joka parantaa asiakastyytyväisyyttä.



# 4. Luottamuksen vahvistaminen

Verkkosivut ovat usein ensimmäinen kosketuspiste yrityksesi ja potentiaalisen asiakkaan välillä. Käyttäjäystävälliset, visuaalisesti miellyttävät ja informatiiviset sivut tekevät vaikutuksen, joka kannustaa jatkamaan yhteistyötä.

## Visuaalinen ilme

Panosta korkealaatuisiin kuviin, yhtenäiseen visuaaliseen ilmeeseen ja selkeään navigointiin. Hyvin suunniteltu ulkoasu ja virheetön sisältö rakentavat välittömästi luottamusta.

## Asiakasarvostelut

Näytä asiakkaiden suosittelut, arvostelut ja mahdolliset referenssit. Lisää myös sertifikaatit, palkinnot ja muut tunnustukset, jotka vahvistavat uskottavuuttasi.

## Toiminnan läpinäkyvyys

Tee yrityksestäsi helposti lähestyttävä: näytä selkeästi yhteystietosi, tarjoa live-chat-palvelu ja läpinäkyvä hinnoittelu. Korosta myös tietoturvaa käyttämällä HTTPS-protokollaa ja selkeitä tietosuojakäytäntöjä.

# 5. Datan hyödyntäminen

Verkkosivut tarjoavat arvokasta dataa kävijöiden käyttäytymisestä. Oikein analysoituna tämä tieto auttaa optimoimaan markkinointia ja asiakashankintaprosessia.

## Google Analytics

Google Analytics tarjoaa tietoa verkkosivustosi kävijöistä ja heidän käyttäytymisestään. Seuraa kävijämääriä, suosittuja sivuja ja käyttäjäpolkuja optimoidaksesi markkinointia ja sivuston toimivuutta.

## Google Search Console

Search Console auttaa seuraamaan sivustosi näkyvyyttä hakutuloksissa, löytämään teknisiä virheitä ja parantamaan orgaanista liikennettäsi hakukoneoptimoinnin avulla.

## Retargeting

Retargeting tavoittaa verkkosivustosi kävijät uudelleen kohdennetuilla mainoksilla, houkutellen heidät takaisin ja kasvattaen konversioita tehokkaasti.



# Yhteenveto

Verkkosivut eivät ole vain pakollinen osa yrityksen markkinointia – ne ovat tehokkain väline asiakashankinnassa. Hakukoneoptimoinnin, käyttäjäystävällisten lomakkeiden, chatbottien, datan ja visuaalisesti miellyttävän kokemuksen avulla voit tehostaa asiakashankintaasi ja kasvattaa liiketoimintaasi verkkosivujen avulla.

**Haluatko tietää, miten sinun yrityksesi verkkosivut voisivat tehostaa asiakashankintaasi?**

**Tilaa ilmainen verkkosivuluonnos klikkaamalla tästä!**

# Kiitos, että tutustuit oppaaseen.



**Roope Mäkelä**

✉ [info@roopemakela.fi](mailto:info@roopemakela.fi)

[in](#) LinkedIn